

espace rencontres

◆ LES PARTENAIRES

Chartreuse Tourisme
Parc Naturel Régional de Chartreuse
Espace Belledonne
Oisans Tourisme
Parc National des Ecrins
Vercors Tourisme
Parc Naturel Régional du Vercors
Communauté de Communes du Trièves

Fédération des offices de tourisme de l'Isère
Association Isère Porte des Alpes
Office de Tourisme Bièvre Isère et territoire de Beaurepaire
Office de tourisme de Grenoble-Alpes Métropole
Chamrousse Mountain Park
Secrets de Vienne
Office de tourisme du Pays Voironnais
Office de tourisme intercommunal de la Matheysine
Territoire des Vals du Dauphiné

CCI de Grenoble
CCI Nord-Isère
Chambre de Métiers et de l'Artisanat
Chambre d'Agriculture de l'Isère

Association des Gardiens de Refuges de l'Isère
Clévacances Isère
Fédération Régionale de l'hôtellerie de plein air – section Isère
Gîtes de France Isère
Isère Cheval Vert
Isère Drôme Destination Juniors
Logis Isère
Maitres-Restaurateurs de l'Isère
Moniteurs Cyclistes Français

Château du Touvet
Château de Sassenage
Château de Roussillon
Château de Virieu
Château de Barbarin
Direction de la Culture et du Patrimoine de l'Isère

Fédération Autonome Générale de l'Industrie
Hôtelière Touristique de l'Isère
Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie de l'Isère

Pierre Jayet Photographe

◆ ENTREPRISES EXPOSANTS



ISÈRE TOURISME,
L'AGENCE DÉPARTEMENTALE DE DÉVELOPPEMENT ET DE PROMOTION TOURISTIQUE

Palais du Parlement - 4, place Saint-André - 38024 Grenoble cedex 1
Tél : +33 (0)4 76 00 33 82 - info@isere-tourisme.com - www.isere-tourisme.com





BIENVENUE aux 1^{ères} assises DU TOURISME EN ISÈRE

L'ÉVÈNEMENT FÉDÉRATEUR
DU TOURISME EN ISÈRE



Pour la première fois en Isère, tous les acteurs du tourisme – professionnels, institutionnels, associatifs, entreprises – qui constituent la force de l'économie touristique du territoire, sont rassemblés pour une journée d'informations, de partage d'expériences et d'échanges sur les enjeux de ce secteur d'activité.

Lundi 3 Octobre 2016

CENTRE DE CONGRÈS
World Trade Center - GRENOBLE

www.assises-tourisme-isere.com

isère
LE DÉPARTEMENT
www.isere.fr

isère
TOURISME



JEAN-PIERRE BARBIER
PRÉSIDENT DU DÉPARTEMENT

« A toutes et tous,

Je vous souhaite bienvenue aux Assises du tourisme en Isère. C'est l'occasion rêvée de (re-)découvrir l'Isère.

En se positionnant au 10^{ème} rang national des départements touristiques, l'Isère est une destination qui se doit de marquer sa différence ou plutôt ses différences.

Cette notoriété nationale et internationale, l'Isère la doit notamment à son identité alpine. Notre département se fait fort d'être 3^{ème} destination « montagne » en période hivernale en enregistrant 697M d'€ de consommation touristique sur le territoire.

Notre ambition : consolider notre capacité d'attractivité touristique et développer une offre équilibrée qui profite aux territoires isérois dans leur diversité.

Que ces Assises confortent ou suscitent chez vous l'envie de participer à cette dynamique. Pour faire que nos stations vivent de la pluri-saisonnalité. Pour faire de l'Isère, riche de ses vallées et de ses plaines, une destination à part entière. »

CHANTAL CARLIOZ

VICE-PRÉSIDENTE DU DÉPARTEMENT, PRÉSIDENTE D'ISÈRE TOURISME

L'une des grandes forces du tourisme résulte de sa formidable diversité. Mais à contrario, cette pluralité rend difficile la perception de la cohérence de développement d'une politique touristique. Cette pluralité et cette diversité, nous devons cependant en faire notre richesse et notre force.

Notre rôle est d'impulser, d'accompagner, de soutenir et de catalyser les forces touristiques du Département pour que chacun se sente concerné, impliqué et solidaire de l'action menée.

C'est en ce sens que notre Département est à l'origine de ces 1ères Assises du Tourisme en Isère dont l'objectif n'est pas d'aligner les stratégies de chacun derrière la nôtre mais bel est bien de construire ensemble.

Pour cela, j'ai souhaité que nous prenions un temps dédié à la rencontre, à l'échange, au débat avec l'ambition de traiter les sujets d'une manière différente afin que nous ne répétions pas ce que nous avons entendu maintes et maintes fois par ailleurs et que nous soyons collectivement source de projets et de solutions.

Les Assises seront également l'occasion de partager les premiers résultats d'actions significatives que nous avons menées depuis le début de notre mandat en collaboration avec différents acteurs et que nous souhaitons amplifier et développer.

Parce que l'action touristique impacte notamment l'aménagement, le développement économique, l'emploi, la qualité de vie, notre secteur d'activité est au cœur des territoires et à la croisée des politiques. Il nourrit et se nourrit de tous les acteurs et en ce sens nous sommes tous les maillons d'une chaîne qu'il faut sans cesse rendre plus forte.

Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est une réussite... et nous allons réussir. Tel est l'esprit de ces 1ères Assises du Tourisme en Isère auxquelles j'ai l'honneur de vous convier.



 **au PROGRAMME**

Auditorium

◆ **9H30 : ouverture des assises**

Allocution de Jean-Pierre BARBIER, Président du Département

Intervention de Chantal CARLIOZ, Présidente d'Isère Tourisme

Cabinet Altimax, éléments sur l'étude d'image et de notoriété de l'Isère

Auditorium

◆ **10H30 : signature de nouveaux partenariats
ET CONTRATS AVEC LE DÉPARTEMENT**

- Convention de partenariat avec la Caisse Régionale du Crédit Agricole Sud Rhône-Alpes, pour le développement du cyclotourisme et du vélo à assistance électrique.
- Convention de partenariat avec la Caisse des Dépôts et Consignation
- Contrats de Performance des Alpes de l'Isère, politique départementale en faveur du développement des massifs et stations iséroises.

Atrium

◆ 10H40 - 11H15 : inauguration de l'espace rencontres

Vous attendent sur une quarantaine de stands : territoires touristiques, filières professionnelles, labels qualité, prestataires ; Le lieu idéal pour échanger, développer son réseau et faire des rencontres informelles sur un espace convivial et professionnel.

◆ 11H15-13H : 3 ateliers thématiques sur un thème prospectif

Après un tour d'horizon réalisé par un expert de la question, témoignage de professionnels isérois et échanges avec la salle : une occasion unique de construire des pistes de travail pour l'avenir.

Salon Mont-Blanc

Thème #1 : Plus de nuitées en Isère. Quels nouveaux formats de séjours?

Les demandes évoluent, du Baby-boom à la Génération Z, quatre générations de voyageurs cohabitent. L'offre touristique et les stratégies commerciales doivent donc s'adapter...

Expert : Josette SICSIC, directrice et rédactrice en chef du magazine Touriscopie, expert en matière de « sociologie des touristes ». Elle dresse un tableau des attentes de chaque génération (baby-boomer, X, Y, Z) et des segments majeurs des clientèles touristiques (familles mono parentales, recomposées, seniors...) et propose des pistes de travail pour les séduire et les fidéliser.

Témoignages : De l'hôtel comme « à la maison » à l'usage des plateformes de vente en ligne ou à la création de nouveaux types de séjours, trois professionnels isérois partagent leur expérience.

Echanges avec l'auditoire

Salon Kilimandjaro

Thème #2 : séduire la clientèle internationale. Mythe ou réalité?

L'Isère accueille 20 à 25 % de clients étrangers, contre 33 % en moyenne en France. Pourtant, l'Isère c'est « tous les atouts de la France, sans la mer ». Aussi, adapter son offre pour cibler des clientèles internationales peut être à la portée de tous.

Expert : Corinne RENARD, responsable du Pôle Marchés étrangers au Comité Régional de Développement Touristique d'Auvergne. D'abord, acheteuse internationale pour un tour-opérateur, puis directrice d'une agence réceptive pour un groupement de professionnels, elle pilote aujourd'hui la stratégie marketing de la destination Auvergne à l'international. Son intervention met en lumière, à partir d'exemples concrets, les « adaptations » qu'une offre touristique doit réaliser pour répondre aux exigences d'une clientèle internationale.

Témoignages : De la gastronomie étoilée à l'accueil d'une clientèle affinitaire tels que les kites, nos témoins nous font vivre leur expérience de séduction des clientèles étrangères.

Echanges avec l'auditoire

Auditorium

Thème #3 : Le partenariat public-privé. une cordée conquérante

L'activité touristique est par nature composite : déplacements, hébergements, activités, événements proposés... La complémentarité entre secteurs public et privé existe de fait. Pourtant il reste à inventer des partenariats plus étroits entre collectivités et entreprises.

Expert : Thierry COLTIER, directeur du cabinet Kanopée. Créateur du Parc France Miniature, il a été pendant 7 ans directeur Marketing et Développement du groupe Musée Grévin-France Miniature, avant de créer puis diriger Grévin Développement, dédié aux projets récréatifs et de loisirs. En 2006, il participe à la création de Kanopée, représentant de Horwath HTL France, en tant qu'Associé et Directeur. Son intervention est axée sur la nécessaire collaboration entre le Public et le Privé pour la réalisation de projets touristiques, tant au niveau de l'accès au foncier, que de l'aide au financement, ou d'un simple support logistique des collectivités.

Témoignages : Des stations de ski, qui se regroupent pour offrir un « forfait unique », une maison d'édition qui fait visiter ses bâtiments classés Monument Historique ou une association hébergée et soutenue par le Département... autant d'exemples qui démontrent cette nécessaire collaboration Public / Privé.

Echanges avec l'auditoire

Atrium

◆ 13H - 15H : BUFFET-DÉJEUNATOIRE DE PRODUITS LOCAUX ET BIOLOGIQUES

